

**KURU
KURA**

クルマのある暮らしを
もっと豊かに、もっと楽しく





Outline

■ About KURU KURA

- P. 03 - 媒体概要
- P. 05 - 読者プロフィール
- P. 06 - 記事の配信について

■ 特集スケジュール

- P. 08 - 特集年間スケジュール

■ 広告メニュー紹介

- P. 10 - 広告メニュー・外部配信先一覧
- P. 11 - タイアップ記事
- P. 12 - タイアップ記事（ニュース）
- P. 13 - タイアップ記事
(KURU KURAニュースでの誘導強化)
- P. 14 - タイアップ記事（連載）
- P. 15 - カスタマイズ（HTML）型タイアップ記事
- P. 16 - タイアップ記事の2次利用
- P. 17 - タイアップ記事 誘導枠一覧マップ
- P. 18 - お散歩クイズ
- P. 21 - KURU KURAニュース
- P. 22 - 広告掲載までの流れ
- P. 23 - 広告掲載基準・注意事項

キーワードは「クルマと遊ぼう！」

— KURU KURAは、カーライフがより豊かになることを目指す、自動車Webメディアです —

クルマのある暮らしって、やっぱり最高だ！

その想いを、現代の若い皆さんにも伝えたくてリニューアル創刊したのが、この『KURU KURA』です。

いつでもどこへでも自由に移動できるクルマ本来の魅力と、

楽しい！カッコいい！欲しい！という人間本来の素直な気持ちを大切に、

いろいろな角度から、より豊かなカーライフを提案します。



KURU
KURA

What is KURU KURA ?

『KURU KURA』とは、乗りものとしての「クルマ」と、
カーライフとしての「暮らし」を組み合わせた言葉です。
自動車Webメディアとして、2020年8月にスタートしました。

<https://kurukura.jp/>



クルマ

人気のSUVやスポーツカーはもちろん、80～90年代を彩ったネオクラシックカーまで、読み応えのある記事が満載。話題のEVや自動運転など、最新テクノロジーについても分かりやすく解説します。著名モータージャーナリストによる試乗記も見逃せません。



ライフ

クルマのある暮らしを、より楽しむためのライフスタイル情報が盛りだくさん。若者の愛車紹介や対談企画をはじめ、映画、音楽、グルメ、ファッション、さらには車中泊やオートキャンプに関する情報まで、旬な話題をタイムリーにお届けします。



道路・交通

知ってるようで知らない交通ルールや運転マナー、道路に関するトリビア記事を随時更新中。また、ドライブやお出かけ時に役立つ、全国主要高速道路の渋滞予測や、道路開通情報まで、ドライバーをサポートする最新ニュースをいち早くお伝えします。



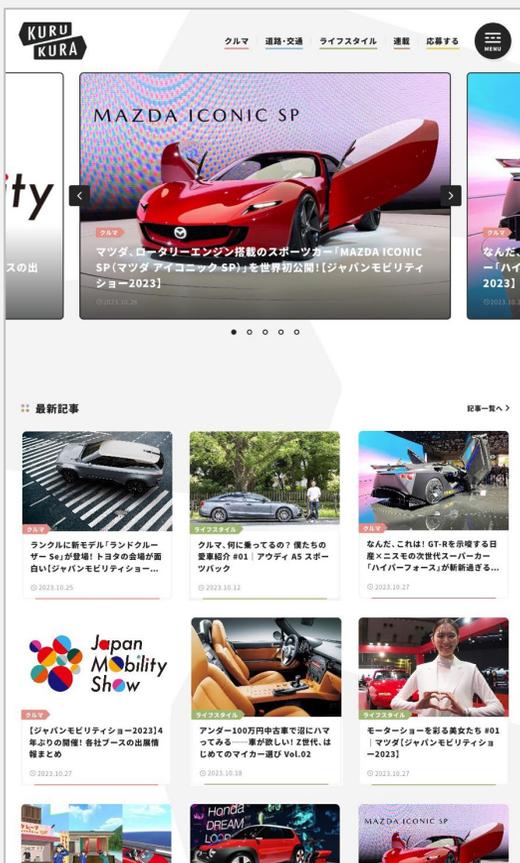
連載

イタリア・シエナ在住の人気コラムニスト・大矢アキオ氏をはじめ、世界中のクラシックカーに精通した自動車ヒストリアン（史家）の武田公実氏など、クルマにまつわるちょっとディープな連載コラムを配信中。もっと続きが読みたくなるストーリーが盛りだくさん。

メインの読者層はクルマ好きの 30~40代

マイカーの所有率が高まる25歳から44歳までの若年期を中心に、幅広い読者に支持をされています。

KURU KURA <https://kurukura.jp/>

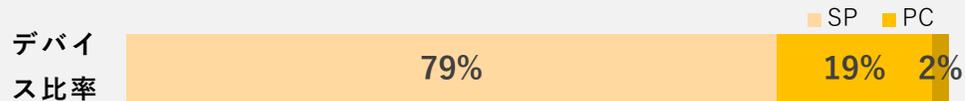


月間PV 約 **5,800,000 PV**

月間UU 約 **1,650,000 UU**

メルマガ会員 約 **89,000人**

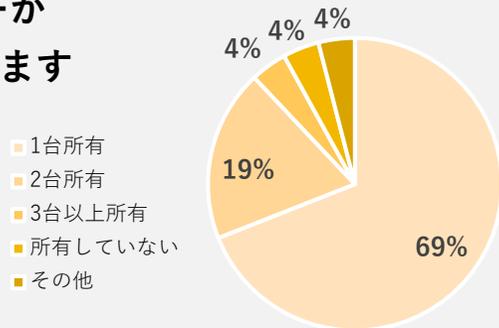
※月間の最大値。直近3ヶ月平均：約277万PV、約69万UU



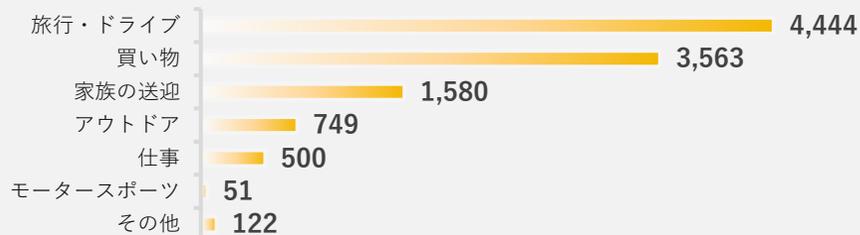
※Google Analyticsによる直近3ヶ月の平均値。

積極的にクルマを利用し、アクティブな遊びを好むユーザーたち

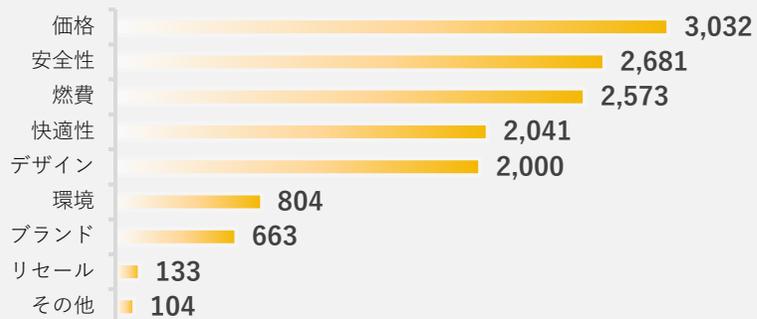
Q クルマを所有していますか？
92%のユーザーが
車を所有しています



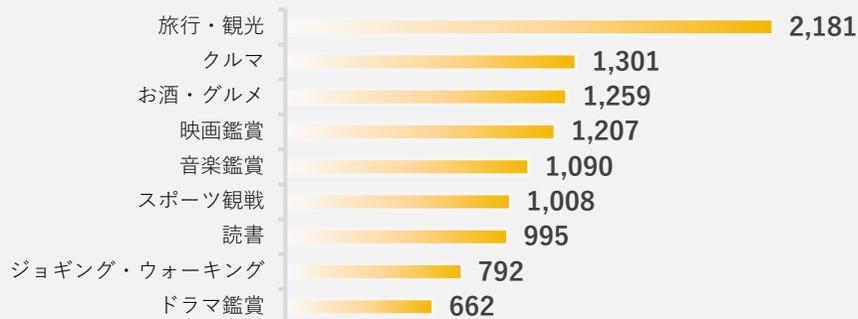
Q どのような用途でクルマを利用していますか？（複数回答）
旅行やドライブに加え、日常生活でも活用



Q クルマを購入される際に重視する点はなんですか？（複数回答）
価格のほか安全性や燃費などを重視する
まじめなユーザーが多数



Q あなたの趣味を教えてください（複数回答）
屋外・インドアにかかわらず
幅広く趣味を楽しむユーザーたち



『KURU KURA』ではYahoo!ニュースをはじめ、
carview! などの大手ポータルサイトにコンテンツを配信中。
メールマガジンや公式SNSアカウントでも情報を発信しています。



記事提供先



SNS



メール、プッシュ通知



●●●
特集スケジュール
2024年度下期（10月～3月）



2024年10-11月 掲載予定

『未来のクルマを考えよう！（仮）』



Japan
Mobility Show 2024

テーマ「若者×クルマ×未来」

10月15日から開催される「ジャパンモビリティショー2024」を軸に、クルマ業界の未来を占います。次世代のモビリティをはじめ、若手の開発者やデザイナー、スタートアップ企業などを訪問。

- 2024年の人類が考えるクルマの未来予想図
- 若者はどんなクルマに乗りたい？ デザイナーインタビュー
- 未来は過去にあった？ タイムレスなクルマたち
- ハイテク化で得られるものと失うもの
and more…

2024年12月-1月 掲載予定

『オープンカーに乗ろう！（仮）』



テーマ「若者×クルマ×オープンカー」

オープンカーに乗ってドライブに出かけよう。屋根を開ければ、見慣れた退屈な景色も、それだけで輝いて見えるようになるから不思議だ。乗らず嫌いなひとにこそオススメしたい、オープンカーの魅力をお伝えします。

- なぜ人はオープンカーに乗りたがるのか？
- いまこそ旬な中古オープンカー
- 俺のオープンカー見てください
- 妄想ドライブデート
and more…

2025年2-3月 掲載予定

『クルマのいろは（仮）』



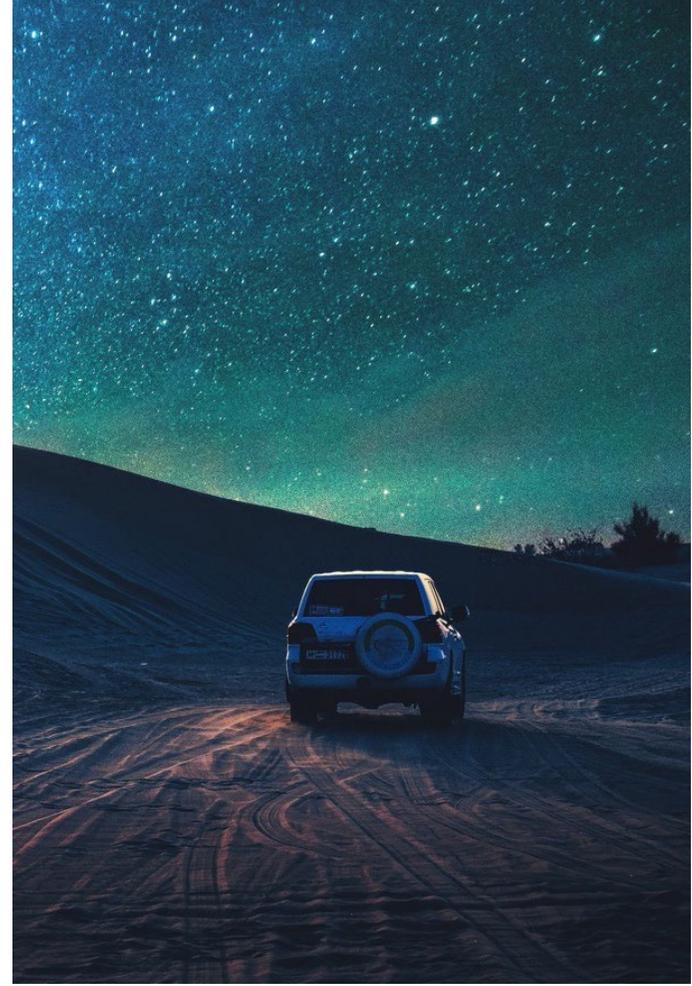
テーマ「若者×クルマ×初心者」

もうすぐ新生活。クルマの選び方、洗車、日常メンテナンス、そしてスマートな乗り方までをクルマ好きな先輩たちが伝授します。

- クルマ選びのいろは
- 洗車のいろは
- 日常メンテのいろは
- 乗り方のいろは
and more…

※現時点での予定です。今後変更等が発生する可能性があります。

●●● 広告メニュー紹介



一覧表

種類	メニュー	階層	期間	想定PV/応募数等	サイズ	枠数	料金 (税別)
タイアップ	タイアップ記事	-	4週間想定 (誘導枠設置) /1記事	5,000PV想定 /1記事	-	-	500,000円
	タイアップ記事 (ニュース)						300,000円
	タイアップ記事 (KURU KURAニュースでの誘導強化)						550,000円
	タイアップ記事 (連載)						要見積り
	カスタマイズ (HTML) 型タイアップ記事						1,500,000円
	タイアップ記事の2次利用						要見積り
	取材・撮影						300,000円 (ネット)
メルマガ	KURU KURA ニュース (テキスト広告)	-	-	約90,000通/号	全角51文字以内+URL	1/1号	100,000円
お散歩 クイズ	プレゼント協賛	お散歩 クイズ	毎月5日-月末まで	約7,000名	-	1	300,000円
	プレゼント協賛 + アンケート調査/レポート		-			-	要見積り
バナー	要問合せ						

※階層が「全ページ」「全記事」のメニューはサイト内「お散歩クイズ」には掲載されませんが、便宜上こちらの表現を用いております。

外部配信先一覧

以下の提携メディア・サービスでの外部配信が可能です。料金・プラン等については営業担当者までお問い合わせください。

◆ ニュースサイト系



◆ レコメンドウィジェット系



KURU KURA編集部による取材。定形のデザインフォーマット（CMS）で記事を制作します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	タイアップ記事
料金	¥500,000～
階層	-
期間	4週間（誘導枠設置）
想定PV/imp	5,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ
ファイル形式/サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> • 通常の記事と同じデザインフォーマット（CMS）を使用します。 • クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。 • 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 • タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 • 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 • 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 • 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。 • 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

タイアップ記事の実績

官公庁 / 自動車関連団体 / 自動車用品メーカー
 （多種多様な自動車関連業にご利用いただいております）

ご提供いただく画像やリリースをもとに、KURU KURA編集部がニュース記事を作成します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	タイアップ記事 (ニュース)
料金	¥ 300,000
階層	-
期間	4週間 (誘導枠設置)
想定PV/imp	5,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> • 通常の記事と同じデザインフォーマット (CMS) を使用します。 • クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。 • ご提供いただく画像やリリースをもとにニュース記事を制作いたします。 • タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 • 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 • 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 • 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信 (X、外部サービス等) を行う場合があります。 • 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

タイアップ記事の実績

官公庁 / 自動車関連団体 / 自動車用品メーカー
(多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

タイアップ記事への誘導としてKURU KURAニュース (メルマガ) をお得に活用いただけます。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	タイアップ記事 (KURU KURAニュースでの誘導強化)
料金	¥ 550,000
階層	-
期間	4週間 (メルマガを除く誘導枠設置)
想定PV/imp	5,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> • 通常の記事と同じデザインフォーマット (CMS) を使用します。 • クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事・メルマガテキストを制作してまいります。 • 制作内容 (取材地・撮影等)、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 • タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 • 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 • 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 • 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信 (X、外部サービス等) を行う場合があります。 • KURU KURAニュースからはタイアップ記事にリンクさせます。 • 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

タイアップ記事の実績

官公庁 / 自動車関連団体 / 自動車用品メーカー
 (多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

特集テーマをつくり、タイアップ記事を連載形式で作成。継続的に読者に展開します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



タイアップ記事の実績

官公庁 / 自動車関連団体 / 自動車用品メーカー
 (多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

メニュー	タイアップ連載
料金	要お見積 (記事本数により料金変動)
階層	-
期間	4週間/1記事
想定PV/imp	5,000PV想定/1記事
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ/1記事
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> • 通常の文章と同じデザインフォーマット (CMS) を使用します。 • クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。 • 制作内容 (取材地・撮影等)、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 • タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 • 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 • 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 • 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信 (X、外部サービス等) を行う場合があります。 • 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。 • 別途費用にて連載を小冊子とすることも可能です。

KURU KURA編集部による取材・撮影を行い、オリジナルデザイン (HTML) で記事を作成します。

PC掲載イメージ



タイアップ記事の実績

官公庁 / 自動車関連団体 / 自動車用品メーカー

(多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

メニュー	カスタマイズ (HTML) 型タイアップ記事
料金	¥1,500,000～
階層	-
期間	4週間 (誘導枠設置)
想定PV/imp	5,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none">・フリーフォーマットのため、クライアント様の世界観に合わせたトーンでの展開が可能です。※ヘッダー等一部サイト共通のブロックがあります。・クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。・制作内容 (取材地・撮影等)、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。・タイトル付近に【PR】の表記が入ります。・記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。・上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。・状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信 (X、外部サービス等) を行う場合があります。・有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

KURU KURAで実施したWebタイアップ記事をチラシや小冊子、PDFに。

さまざまなメディアを通じてプロモーションを展開します。

費用については都度ご相談ください。

要見積り



小冊子



チラシ



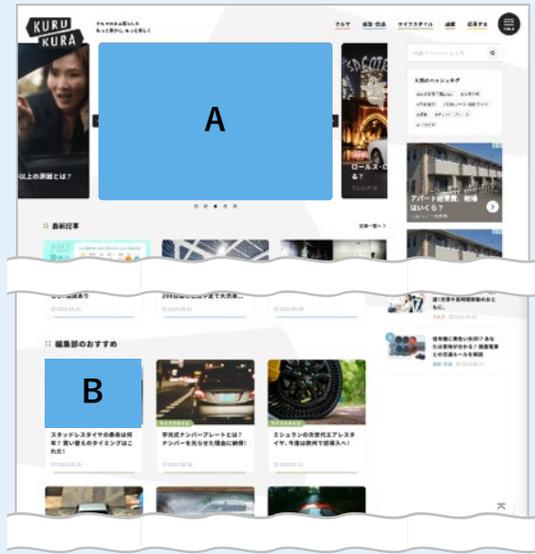
PDF

KURU KURAの誘導枠一覧マップです。

※タイアップ広告掲載開始後4週間、以下のいずれかの枠を弊社で活用し記事へ誘導します。

TOPページ

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



A カラーセインフィールド

TOPページのカラーセル（2番目）に掲載。
サイズの大きなリッチメニューなためブランディング効果が臨めます。

B 編集部のおすすめインフィード

サイト内全ページの上段に掲載。

記事ページ

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



C 編集部のおすすめインフィード

下層ページの右カラム「編集部のおすすめ」にインフィード掲載。
より自然な訴求が可能。

お散歩クイズとは

「お散歩クイズ」は、毎月KURU KURA読者を対象に実施しているプレゼントキャンペーンです。記事を見ながら5問のクイズを解答いただき、全問正解すると抽選で賞品が当たります。

PC掲載イメージ

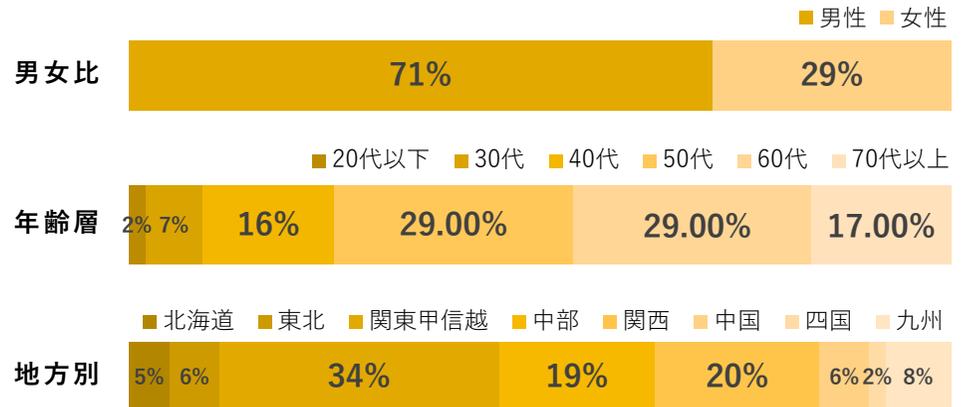


SP掲載イメージ



応募平均人数：7,125 名
(重複を除く)

ユーザープロフィール



※当社調べ。データ対象期間2023年12月-2024年6月の月間平均

広告メニュー詳細 | お散歩クイズ

KURU KURAの人気コンテンツ「お散歩クイズ」へのプレゼント協賛が可能なメニューです。
サイトジャック及び、オリジナルの問題を設定することができます。

メニュー	お散歩クイズ
料金	¥ 300,000
階層	お散歩クイズ
期間	1回
想定応募者数	7,000名
上限枠数	1
レポート内容	応募者数
必要素材等	<ul style="list-style-type: none">・ 賞品 (5-10名分) ※賞品によっては調整の余地有り・ 賞品写真データ・ 企業orブランドロゴデータ・ 問題テキスト：全角150文字以内・ 問題内ヒント遷移先URL・ 賞品説明用テキスト：全角200文字以内・ 賞品紹介用遷移先URL
申込締切	開催月の2か月前20日
素材等入稿締切	開催月の1か月前20日
備考	<ul style="list-style-type: none">・ キャンペーン事務局業務は弊社にて行います。・ 1社1回限りのトライアルメニューです。・ 賞品紹介テキストは弊社にてリライトさせていただく場合があります。

「お散歩クイズ」にオリジナルの問題を設定することで、クイズを楽しみながら貴社PR商品の理解を促すことができます。

◆ サイトジャック

お散歩クイズのページを、開催期間中（約1カ月間）、ニーズに合わせた表示にすることが可能です。
ご要望や内容に応じ、サイトの背景をデザインします。
※対象範囲（クイズページ、応募フォーム）

基本メニューに含まれます



◆ お散歩クイズにオリジナルの問題を追加

お散歩クイズに最大5つまで、オリジナルの問題を追加することができます。
PRしたい商品をクイズ形式にすることで、読者の興味関心・理解を深めることができます。
またクイズの「ヒント」としてリンクを設置することができるため、読者を直接サイトに訪問させることも可能です。

基本メニューに含まれます

◆ アンケート調査 / レポート（オプション）

お散歩クイズ応募時に、アンケートを実施。
3～5問程度を用意し、ユーザーの認知、態度変容をレポートします。

※アンケート調査及びレポートは、マクロミル社等のサービスにて実施します。

要見積り

KURU KURAニュースとは

KURU KURAのメールマガジンです。

ちょっと気になるクルマのニュースや生活を豊かにする情報・話題をお届けします。

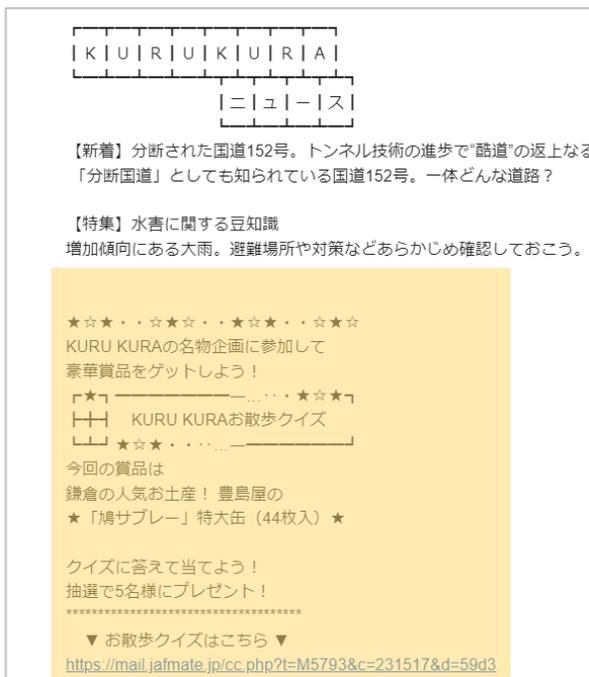
毎週火曜日と金曜日に、会員88,260人（2024年6月1日時点）に向けて配信中。

プロモーションエリアとして利用することが可能です。

号外メールやHTMLメールにも対応いたします。

メルマガ会員数：約8.9万人

掲載イメージ



The screenshot shows a newsletter layout with a header 'KURU KURA | ニュース', a main article titled '【新着】分断された国道152号。トンネル技術の進歩で“詰道”の返上なる「分断国道」としても知られている国道152号。一体どんな道路？', a featured section '【特集】水害に関する豆知識 増加傾向にある大雨。避難場所や対策などあらかじめ確認しておこう。', and a quiz section 'KURU KURAの名物企画に参加して 豪華賞品をゲットしよう！ KURU KURAお散歩クイズ'. The quiz section includes a prize list: '今回の賞品は 鎌倉の人気お土産！ 豊島屋の ★「鳩サブレ」特大缶（44枚入）★' and a link to the quiz: '▼ お散歩クイズはこちら ▼ https://mail.jafmate.jp/cc.php?t=M5793&c=231517&d=59d3'.

メニュー	KURU KURA ニュース
料金	¥100,000
階層	-
期間	-
配信数	約89,000通/1号
上限枠数	1
レポート内容	総配信数、クリック、CTR
ファイル形式 / サイズ	テキスト：全角51文字以内
申込締切	掲載開始日の15営業日前
入稿締切	掲載開始日の5営業日前
備考	・タイトル付近に【PR】の表記、広告主表記が入ります。

広告掲載までの流れ

企業審査

▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。

お申込み

▼ 「広告掲載申込書」等書面にてお申込みください。

▼ ※「広告掲載申込書」は営業担当よりお送りさせていただきます。

▼ 弊社で定める必要事項の記載がありましたら貴社フォーマットの書類でも構いません。

▼ ※上限枠数のある枠・メニューのお申込みは原則決定優先です。

契約書ご締結

▼ お取引開始に際し、広告掲載に際しての契約書（弊社フォーマット）をご締結いただきます。

▼ ※前金でのお取引の場合は不要です。

商材・サービス審査

▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。

▼ ※お申込み前の実施も可能です。

原稿審査

▼ 純広告の場合は入稿5営業日前までに審査用原稿をご手配ください。

▼ ※訴求内容がわかるもの（ラフ等）でも構いません。

▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

入稿

▼ 各媒体資料を参考にご入稿ください。

▼ ※JAF Mateの場合は入稿後必ず色校正をご確認いただきます。

▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

校了

掲載・公開

▼ ※Webの場合は公開終了後（タイアップ系メニューは公開31日後）にレポートを送付いたします。

広告掲載について

「KURU KURA」の運営方針に基づき、掲載の可否、あるいは広告内容の可否を判断させていただきます。

広告掲載基準

広告面およびリンク先ページにおいて、以下の内容の掲載はお断りしております。

1. 弊社の事業趣旨にそぐわないもの
2. 責任の所在が不明確なもの
3. 内容が不明確なもの
4. 公序良俗に反するもの
5. 社会秩序を乱すもの
6. 反社会的勢力によるもの
7. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
8. 表現や内容により読者の利益が損なわれるおそれがあるもの
9. 誹謗中傷、名誉毀損、プライバシーの侵害、業務妨害となるもの
10. 商標、著作物などを無断で使用したもの
11. 事実ではないのに弊社が広告主を支持、またはその商品・サービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
12. 上記の他、弊社が不適切と認めたもの

注意事項

- メールなど書面にてお申し込みください。
- 事前に企業、商材・サービス、原稿の審査がそれぞれ必要です。
- 広告締切日後のキャンセルはお受けできません。
- 新規原稿の場合は事前審査が必要です。
- 競合調整は行っておりません。



Contact

株式会社JAFメディアワークス
クリエイティブ&セールス事業部 セールsteam

E-mail: ad@jafmw.co.jp

TEL : 03-5470-1711